

김진우

경력

남, 1995 (30세)

이메일 rlawlsdn1041@naver.com | 휴대폰 010-3904-2981 | 전화번호 010-3904-2981

주소 (08781) 서울 관악구 신림로44길



경력

동경한의원

총 2년 10개월

학력

우석대학교

대학교(4년) 졸업

희망연봉

회사내규에 따름

직전 연봉 : 3,600 만원

포트폴리오

총 11건

간략 소개

AI를 사용하여 빠른 블로그 원고 작성 가능

클라이언트의 니즈에 따른 톤을 살려 다른 페르소나 연출 가능

다양한 페르소나를 이용한 카페침투 원고 작성, 브랜드드 포스팅, 블로그와

숏폼 기획 등, 창의력과 기획력이 요구되는 부분에서 강점이 있습니다.

나의 스킬

마케팅

브랜드마케팅

바이럴마케팅

온라인마케팅

광고마케팅

경력 총 2년 10개월

2026.01 ~ 2026.02

2개월

동경한의원

마케팅팀 · 사원 · 마케팅

희귀성 난치병인 자반증, 혈관염에 대한 정보를 알리고
블로그 포스팅을 통해 사람들이 한의원에 내원할 수 있도록 유도.

한의학에 대한 사람들의 경계를 무너트리기 위한 브랜드 포스팅

연봉 3,600만원

2024.07 ~ 2026.01

1년 7개월

몽컴퍼니

오운드미디어 · 주임 · 병원마케팅

치과 전문 브랜드드 콘텐츠 마케팅 전략 수립 및 실행

온라인 채널(블로그, 유튜브, 인스타그램 등)별 맞춤형 콘텐츠 기획, 제작 및 운영

키워드 분석 및 타겟팅을 통한 신규 환자(신환) 유입 증대

'브랜드드 포스팅 매뉴얼' 등 팀 내 마케팅 가이드라인 및 공식 문서 제작

병원의 장점이 드러난 블로그 포스팅
카페 침투 글 작성
인스타그램 관리/ 숏폼, 릴스 기획
클라이언트 소통

연봉 3,150만원

2021.08 ~ 2022.09
1년 2개월

동하플러스 콘텐츠센터 · 선임작가 · 게임기획

AR웹툰 스토리제작

AR시스템이 적용된 웹툰 제작.

연봉 3,000만원 | 근무지역 서울

경력기술서

브랜드 콘텐츠 마케팅 전략 수립 및 실행

웹소설 작가출신으로 마케팅 팀에 입사한 만큼,
글쓰기 실력을 발휘하여, 회사에 효율적인 글쓰기 시스템을 정착시켰습니다.

[`브랜드 콘텐츠 매뉴얼` 등 공식 문서 5종을 직접 기획 및 제작하여
팀 내 마케팅 업무 표준화 및 효율성 증대 기여했습니다.]

대표적인 전략 및 성과.
[클라이언트: OO교정치과 (경기도 광주 소재)]

저가 이벤트와 대규모 마케팅을 앞세운 대형 네트워크 치과들의
지역 상권 진입으로 인해, 기존 로컬 병원의 브랜드 경쟁력이 약화되고

신규 환자 유입이 정체될 위기에 직면함.

`교정`이라는 고관여 상품의 특성상, 가격 외에 환자에게
신뢰를 줄 수 있는 명확한 차별화 포인트가 부재한 상황이었음.

핵심 전략

`가격 경쟁`이 아닌 `진료 철학`으로 포지셔닝

대형 병원과 동일한 저가 경쟁을 지양.

대신, `아이와 함께하는 40대 대표원장의 따뜻한 진료`라는
병원 고유의 강점을 `신뢰할 수 있는 파트너`라는 핵심 브랜드 가치로 설정.

`광고`가 아닌 `공감` 콘텐츠 제작 정보 나열식 포스팅을 탈피.
환자(주로 부모)의 불안한 마음에 공감하고,

아이의 자존감을 함께 고민하는 내용의 `감성 칼럼` 및
`철학 포스팅`을 주력으로 발행. 이는 바이럴 시대에 가장 강력한 무기인

‘진정성’을 확보하는 전략이었음.

‘신뢰 기반’의 GEO전략 실행: AI 검색엔진이 ‘전문성(E-E-A-T)’을
인지할 수 있도록, 원장님의 전문 지식과 진솔한 철학을 결합한
고품질 포스팅을 구조화하여 발행.

학력 대학교(4년) 졸업

2014.03 ~ 2021.07
졸업
우석대학교 문예창작
인정학력 4년제 | 지역 충북

2011.03 ~ 2014.02
졸업
화정고등학교 문과계열

자격/어학/수상

2017.09 17년 병영문학상 국방부장관상 국방부

2013.05 2013년도 우석대학교 교교백일장 차상 우석대학교

포트폴리오 및 기타문서

포트폴리오 <https://blog.naver.com/smilebarune0077/224127569126>

작업인원 1명

작품소개 원장님의 페르소나를 담은 치과 증례 포스팅. 소요 시간 4시간.

포트폴리오 <https://blog.naver.com/smilebarune5930077/223904577021>

작품소개 감성을 담은 블로그 포스팅

포트폴리오 <https://blog.naver.com/smilebarune5930077/223860245356>

작품소개 원장님의 페르소나를 이용한 블로그 포스팅 활용

포트폴리오 <https://blog.naver.com/smilewithbhn/224022495417>

포트폴리오

🔗 <https://blog.naver.com/smilewithbhn/223827203339>

작업인원 1명

작업 툴 직접작성

작품소개 원장님의 페르소나를 반영한 블로그 포스팅 원고.

포트폴리오

🔗 ['블로그 지수가 아닌, 점유율의 시대'.pdf](#)

포트폴리오

🔗 [블로그 설득력을 높이기 위한 작성방법.pdf](#)

포트폴리오

🔗 [소비자를 움직이는 뇌 욕망 6가지 법칙.pdf](#)

포트폴리오

🔗 [마케팅 세일즈이론.pdf](#)

포트폴리오

🔗 [대표원장 톤으로 작성한 칼럼.pdf](#)

포트폴리오

🔗 [GEO 마케팅이 필수가 된 시대.pdf](#)

자기소개서

브랜딩으로 사람의 마음을 움직이고 싶은, 창의력을 겸비한 마케터입니다.

가치를 전달하고, 사람을 움직이고 싶은 마케터입니다.

저는 가장 간절할 때, 무언가 이를 수 있다고 생각합니다.

그리고 지금이 가장 간절한 시기입니다.

-

바로 장점부터 말씀드리겠습니다.

창의력, 행동력, 문장력. 이 세 가지가 제 장점입니다.

그리고 가장 뛰어난 장점 중 하나는 바로, 결핍에 대한 이해도입니다.

만약, 사람들의 욕망을 자극해야 하는 사업을 하신다면
제 자기소개를 꼭 읽어주세요.

저는 정말 많은 아르바이트를 하며 살아왔습니다.
염소농장에서 일해봤고, 버섯을 채취해봤고, 순대공장에서 일해봤습니다.

한 겨울, 새벽에 염소 새끼가 태어나면 달려가서 이불을 덮어줬고
때로는 농장을 지키는 개들을 데리고 산책을 나갔습니다.

문예창작학과를 나온 문학소년이지만, 제가 행동력이 강한 이유입니다.
그리고, 많은 일을 했기 때문에 결핍에 대한 이해도가 높습니다.
가진 게 없었기 때문입니다.

제가 웹소설이 아닌 마케팅을 선택한 것은,
단순히 안정적인 직장을 구하기 위함이 아닙니다.

제가 가진 경험들이, 업무를 하는데 도움을 줬기 때문입니다.

몸이 정말 아파본 적이 있습니다.
그래서 어떤 병원이 좋은지 찾아다녔습니다.

외모에 대한 콤플렉스를 가져왔기에 외모에 결핍을 이해합니다.
가진 게 없었기 때문에 물건을 살 때, 신중하게 골라야 했습니다.

그래서 사람들이 어떤 물건을 고르는지, 병원을 가고 싶어 하는지,
외모의 개선하고 싶어 하는지 파악하는 것에 자신이 있습니다.

아마 제 이력을 보시면, 조금 특이하다고 생각하실 겁니다.
웹툰 부서에 있었고, 웹소설 작가로서 활동했으니까요.
웹소설로는 100만 다운로드 수를 달성했습니다.

저는 웹소설을 쓰며 느꼈습니다. 제가 쓴 글이 사람들의 감정을 움직일 수 있다는 겁니다.
어떤 부분에서는 슬픔을, 어떤 부분에서는 재미를 느끼게 했습니다.

저는 이게 좋았습니다. 제가 만든 콘텐츠가, 글이. 사람들의 욕망을 자극하고
구매로 이어지는 것이 좋았습니다.

그래서 세일즈에 대한 꿈이 생겼고, 병원 마케팅으로서 경험을 쌓았습니다.
제가 쓴 블로그를 보며 환자가 내원했다는 소식을 들으면, 그게 너무나 기쁩니다.

제 목표는 거창하지 않습니다. 그리고 언제나 하나였습니다.
제가 만든 콘텐츠로 사람들의 마음을 움직이는 게 목표입니다.

1년 7개월~ 1년 8개월의 경력이 짧다고 생각하실 수도 있습니다.
그렇게 생각하신다면 제 포트폴리오를 꼭 읽어주시기 바랍니다.

저는 한 번에 6~7개 업체를 맡으면서도 기계처럼 일하지 않았습니다.
항상 논리를 찾았고, 회사가 가는 방향을 보며 의도를 파악했습니다.

그리고, 추가적인 장점을 말씀드리자면.
지금은 대 ai 시대입니다. 그리고, 저는 이 시대를 아주 잘 활용하고 있습니다.

요즘 마케터들은 다들 AI로 작업을 합니다.
그리고, 저는 문예창작학과에 진학하여 글쓰기 기반을 다졌고,
웹툰 스토리, 웹소설을 쓰며 실전 글쓰기를 정말 많이 해봤습니다.

이 장점은, ai로 글을 뽑아낼 때에도 도움이 되었습니다.
저는 언제나 중심 메시지를 바꾸며 포스팅을 합니다.

무작정 AI에게 부탁하는 것이 아닌, 양질의 글이 나오도록
철저하게 통제하고 있습니다.
제가 단순히 기계처럼 움직이지 않았다고 말씀드린 것은.

같은 일을 하면서도, 이런 ai의 프롬프트를 단순 반복하지 않았기 때문입니다.
매 글마다 주제를 바꾸고, 페르소나를 바꿔가며 일했습니다.

한 달에 120개가 넘는 포스팅을 하면서도,
겹치는 경우는 거의 없었습니다.

자신 있게 말씀드리겠습니다.

저는 참신한 아이디어로 무장한 작가이자 마케터입니다.
Ai시대에서 살아남고 그 가치를 증명하겠습니다.

성격의 장단점

장점은 아이디어를 내는 것에 두려움이 없고
피드백에 대한 의견이 빠르다는 것입니다.

제한된 환경 속에서 가장 좋은 아이디어를 도출해 내는 것에
장점이 있습니다.

단점은 스스로를 크게 채찍질 하다보니
실패했을 때 낙심하는 것도 크다는 것입니다.

그러나 피드백이 빠르고, 많은 일을 해왔던 만큼
숨을 고르면서 회복하는 법을 알고 있습니다.